

## elenco materiali

- blocco di carta da layout formato A3 (anche gli *Schizza e Strappa* vanno bene), *Air Pad Favini* o *Brogliaccio* o *XL Schizza Canson* formato A3 per chi usa il pennino.
- un cartoncino Canson 300gr. del colore preferito
- matita morbida (2B, 4B), pennarellino nero (tipo *Tratto Pen*)
- pennini e inchiostro nero Parker Quink o Pelikan 4001, pennarelli a scalpello e strumenti di scrittura a piacere (per chi conosce già qualche stile calligrafico)
- alcune stampe di caratteri tipografici di vostro gradimento, oppure libri di tipografia da cui volete attingere.
- un cutter robusto, forbici, colla, nastro adesivo di carta
- riga e squadra
- qualche testo di vostra preferenza, non troppo lungo (massimo 20 parole), per realizzare un definitivo da incidere su linoleum.

## materiali facoltativi

- Altri strumenti a punta piatta di dimensioni maggiori, come *Parallel Pen Pilot* larga 3,8mm o 6mm (quelle col tappo verde e blu) oppure *Automatic Pen*, pennelli a punta piatta.

Strumenti per incisione e inchiostri da stampa saranno a disposizione nel laboratorio. Chi già possiede sgorbie e coltelli può usare i propri.

Alcuni materiali come pennini, *Automatic Pen* e *Paralell Pen* saranno in vendita presso l'Associazione calligrafica.

## orario e svolgimento

Il corso si terrà in due fine settimana consecutivi, sabato e domenica 5/6 maggio e sabato e domenica 12/13 maggio 2012 con il seguente orario:  
9.30 - 13.30 | 14:30 - 18:30  
presso l'Associazione Calligrafica Italiana  
via Giannone, 2 - Milano  
e lo studio/stamperia di Lucio Passerini,  
via Longhi, 8 - Milano

responsabile del corso  
Luca Barcellona  
luca.indelebile@gmail.com  
T. 347 49 12 004



Associazione  
Calligrafica  
Italiana

## ...Grafie/Dalla scrittura alla stampa

workshop di calligrafia e stampa  
con Luca Barcellona & Lucio Passerini  
Milano, 5/6 e 12/13 maggio 2012

Desidero iscrivermi al corso  
**...Grafie/Dalla scrittura alla stampa**  
con Luca Barcellona & Lucio Passerini  
Codice corso: MI07

nome .....
cognome .....
via .....
città ..... cap .....
cellulare .....
data ..... firma .....

L'iscrizione costa 350 euro (300 euro studenti)\*.  
È richiesta l'iscrizione annuale all'Associazione  
e Calligrafica Italiana (30 euro o 16 euro per  
gli studenti)\* e il pagamento di un acconto  
di 70 euro entro il 20/4/2012.

In caso di disdetta dopo tale data, l'acconto  
non è più rimborsabile.

Se la disdetta non avviene entro 48 ore prima  
dell'inizio del corso, l'Associazione provvederà  
a richiedere il pagamento dell'intera tariffa.

La tariffa può essere pagata in contanti,  
assegno, vaglia o con bonifico all'Associazione  
Calligrafica Italiana, sul c/c 1000 / 00009686  
IBAN: IT94 V0335901600100000009686

BIC: BCITITMX presso Banca Prossima, Filiale  
Milano città, via Manzoni ang. Via Verdi.

Specificare nella causale:

...Grafie/Dalla scrittura alla stampa – MI07

Inviare il tagliando compilato con  
l'anticipo di 70 euro e la ricevuta a:

Luca Barcellona, via Pestalozzi, 1  
20143 Milano

oppure via mail: [luca.indelebile@gmail.com](mailto:luca.indelebile@gmail.com).

\*La quota studenti è riservata ai senza reddito  
entro i 25 anni di età.

## il corso

Due fine settimana consecutivi all'insegna  
della scrittura e della stampa a torchio.  
Ciascun partecipante avrà la possibilità di  
elaborare un progetto individuale che,  
partendo dalla scrittura e dal segno calligrafico,  
si sviluppi attraverso le tecniche calligrafiche  
(uso di penne e pennelli), di disegno legate  
alla stampa (monotipo) e quelle di incisione in  
rilievo (su linoleum o legno) per arrivare alla  
realizzazione di una stampa a torchio in una  
piccola edizione riservata ai partecipanti.  
L'attività è prevista in due sedi a Milano, una  
attrezzata per la scrittura e il disegno, la se-  
conda attrezzata per la stampa.  
Il numero di partecipanti è limitato a otto  
persone.



## i docenti

*Luca Barcellona* lavora come e calligrafo e  
grafico a Milano, utilizzando la scrittura e la  
tipografia come principale mezzo espressivo  
per i suoi progetti.

Insegna calligrafia con l'ACI dal 2007.

Collabora con agenzie di pubblicità, brand di  
abbigliamento e case discografiche portando  
avanti, parallelamente, la sua attività artistica  
ed espositiva.

[www.lucabarcellona.com](http://www.lucabarcellona.com)

*Lucio Passerini* si occupa di grafica, stampa, libri  
e dintorni. Realizza edizioni stampate a tor-  
chio, con le Edizioni del Buon Tempo,  
xilografie, libri d'artista.

Con le sue incisioni ha partecipato a numero-  
se esposizioni internazionali di grafica e cu-  
rato l'edizione italiana di alcuni testi classici  
della tipografia moderna di Robert Bringhurst,  
Eric Gill e Jan Tschichold.

[www.ilbuontempo.it](http://www.ilbuontempo.it)

