

ELENCO MATERIALI

- Blocco Canson Schizza XL/Brogliaccio/Airpad Favini formato A3
- Strumenti calligrafici a piacere (pennini, colapen, Parallel Pen, Automatic Pen, Brushpen Tombow e altri strumenti, a seconda delle proprie conoscenze calligrafiche e della propria disponibilità)
- Nastro di carta, riga, squadra, matita morbida, temperamatite, gomma da cancellare, cutter, marker tipo Trattopen.

MATERIALI FACOLTATIVI

- Per i grafici e chi è interessato alla digitalizzazione dei logotipi, è consigliabile portare il proprio Mac o Laptop con installati Adobe Photoshop e Adobe Illustrator (versione CS5 o successive).

Acuni strumenti, come pennini, cannuce e automatic pen saranno in vendita presso la sede del corso.

RESPONSABILE DEL CORSO

Inviare entro il 26 settembre con ricevuta del pagamento avvenuto alla responsabile del corso:

Ivana Tubaro – info@y-k.it

ORARIO E SVOLGIMENTO

Il corso si terrà presso l'Associazione Calligrafica Italiana, via Giusti 26, 20154 – Milano.

Orario per sabato e domenica: dalle 9:30 alle 18.00, con una pausa di un'ora per il pranzo.



LOGOTIPI

Workshop con
James Clough e Luca Barcellona

sabato e domenica 10 e 11 ottobre 2015

Milano

MI15

Desidero iscrivermi al corso
LOGOTIPI con James Clough e Luca Barcellona
Codice corso: **MI15**

nome _____

cognome _____

via _____

città _____ cap _____

e mail _____

cellulare _____

data _____ firma _____

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per partecipare al corso è necessario essere iscritti all'ACI. L'iscrizione al corso costa 200 euro o 130 euro per gli studenti (la tariffa studenti è riservata ai non lavoratori entro i 25 anni di età).

Questa la procedura da seguire:

- 1) Contattare i responsabili del corso a info@y-k.it per verificare la disponibilità di posti.
- 2) Coloro che non siano mai stati iscritti all'ACI devono al più presto inviare la relativa domanda di iscrizione compilata e firmata ed effettuare il relativo pagamento (30 euro o 16 euro per gli studenti).
- 3) Entro il 26 settembre, effettuare il pagamento dell'acconto di 100 euro e compilare e inviare per email ad Ivana Tubaro il tagliando del corso unitamente alla ricevuta di pagamento. In caso di disdetta, dopo tale data, l'acconto non è più rimborsabile. Se la disdetta non avviene entro 48 ore prima dell'inizio del corso la responsabile provvederà a richiedere il pagamento dell'intera tariffa. Per le iscrizioni dell'ultimo momento non è garantita la disponibilità di posti.

La caparra può essere pagata in contanti, assegno, vaglia (intestato ad Associazione Calligrafica Italiana, Via Giusti 26, 20154 Milano) o bonifico intestato a: Associazione Calligrafica Italiana (conto corrente 1000 / 00009686 presso Banca Prossima, filiale Milano città, via Manzoni ang. via Verdi – iban: IT94V0335901600100000009686). Si prega di indicare il codice **MI15** contestualmente al pagamento.

A chi si iscrive per la prima volta all'Associazione, nella quota di iscrizione è compreso un omaggio.

IL CORSO

Due professionisti uniti dalla calligrafia e dalle buone conoscenze della tipografia inizieranno questo workshop con una presentazione di loghi italiani ed internazionali. Sarà un confronto con opinioni condivise e talvolta con punti di vista diversi. Analizzeremo esempi famosi e meno conosciuti. Tratteremo di lettere calligrafiche gestuali, lettere disegnate lentamente, e certamente non disdegneremo le lettere tipografiche. Vedremo e parleremo anche di logo concettuali, logo integrati con immagini figurative, monogrammi ecc. Parleremo poi dei nostri lavori. Cercheremo di trovare criteri e valorizzare approcci diversi di design alla ricerca di espressività e originalità.

L'idea del corso è di portare avanti un'idea per un logo verso un definitivo. Insieme a alcuni schizzi a matita o altri strumenti, ogni partecipante al corso porterà gli strumenti che vuole: penne e pennini, pennelli, pennarelli, inchiostri, tempere nere (e bianche per ritoccare) carte varie, matite (2B,4B ecc.) ma anche, per chi lo vuole, computer portatili. I docenti discuteranno individualmente con ciascuno e verso la fine del corso ci sarà una discussione aperta sui lavori realizzati durante il corso.

Per grafici, calligrafi e per chi conosce almeno uno stile calligrafico in maniera approfondita



I DOCENTI

James Clough, londinese, lavora a Milano da più di trent'anni. Ha trascorso diversi anni studiando alcuni dei più importanti stili di calligrafia classica; questi studi pratici insieme ad una continua ricerca di forme espressive e dinamiche di scrittura gli hanno consentito collaborazioni con le maggiori agenzie di pubblicità, editori e studi di packaging. Per soluzioni vitali ed irripetibili di logotipi, marchi e scritte di ogni genere, è certo che la calligrafia rimane una sorprendente alternativa ai font. Oltre al lavoro di calligrafia, insegna lettering, teoria e storia della tipografia al Politecnico di Milano, all'Isia di Urbino e all'Università di Lugano.

Luca Barcellona, classe 1978, è un artista e calligrafo di Milano. Da sempre interessato di lettering in tutte le sue forme, insegna dal 2008 con l'ACI, e tiene corsi e conferenze in tutto il mondo, diffondendo la sua idea della scrittura come disciplina storica in costante evoluzione. Nel 2012 ha pubblicato *Take Your Pleasure Seriously*, la sua prima monografia per la casa editrice Lazy Dog press.