



Desidero iscrivermi al corso teorico
con Luca Barcellona
Codice corso: Calligrafia commerciale Mlog

nome _____
 cognome _____
 via _____
 città _____ cap _____
 e mail _____
 cellulare _____
 data _____ firma _____

L'iscrizione al corso costa 40 euro; è richiesta l'iscrizione annuale all'Associazione (30 euro o 16 euro per gli studenti*).

Se la disdetta non avviene entro 48 ore prima dell'inizio del corso, l'Associazione provvederà a richiedere il pagamento dell'intera tariffa.

La tariffa può essere pagata in contanti, assegno, vaglia o con bonifico all'Associazione Calligrafica Italiana, sul c/c 1000 / 00009686 - IBAN: IT94 V0335901600100000009686 - BIC: BCITITMX presso Banca Prossima, Filiale Milano città, via Manzoni ang. via Verdi.

Specificare nella causale:
Calligrafia Commerciale Mlog

Inviare il presente tagliando compilato con la ricevuta del pagamento di 40 euro via mail al responsabile:

Ivana Tubaro – info@y-k.it

*La quota studenti è riservata ai senza reddito entro i 25 anni di età

IL CORSO

La calligrafia ed il lettering manuale sono spesso richiesti in ambito commerciale per rendere qualsiasi elaborato grafico unico ed identificabile. Sta alla versatilità dei calligrafi saperla inserire nei settori più disparati della comunicazione visiva, dalla copertina di un libro al packaging di prodotti, dall'etichetta di un vino fino ad intere campagne pubblicitarie. Luca Barcellona, calligrafo di fama internazionale che da parecchi anni lavora con la scrittura sia in ambito artistico che grafico, illustrerà il processo produttivo che sta dietro alcuni dei suoi più importanti lavori, trattando di aspetti sia strettamente legati alla tecnica della scrittura sia delle problematiche e le dinamiche che stanno dietro ad una campagna pubblicitaria o alla progettazione di un logotipo con committenze molto grandi e complesse. Attraverso il dialogo con i partecipanti, e basandosi su lavori realmente eseguiti, il docente ne svelerà alcuni retroscena, le fasi di layout e diversi "trucchi del mestiere" che fanno la differenza per riuscire a portare a termine un progetto che includa la calligrafia e il lettering con i tempi e le richieste di oggi, che spesso sembrano incompatibili, dimostrando come invece possano essere realizzabili con grande successo. Il corso non prevede attività pratica ma sarà solo teorico; è aperto a tutti ed è particolarmente indicato per grafici, calligrafi, art director e per tutti coloro che hanno a che fare con il lettering e la calligrafia anche in ambito professionale.

ORARIO E SVOLGIMENTO

Il corso si terrà a Milano presso la sede dell'Associazione Calligrafica Italiana in via Giusti 26 (metrò linea verde fermata Moscova – 15 min. a piedi), venerdì 6 maggio
orario: 14:00 – 18:00

RESPONSABILE DEL CORSO

Ivana Tubaro – info@y-k.it



ASSOCIAZIONE
CALLIGRAFICA
ITALIANA



CALLIGRAFIA COMMERCIALE

Corso teorico con Luca Barcellona
venerdì 6 maggio 2016 | h 14:00–18:00